

# 王梓旭

2004-10 | 13233479464|wzxwork2004@163.com

求职意向: AI 应用|期望薪资: 8k-12k

## 个人评价

具备逻辑思维, 善于将复杂的业务问题拆解为可执行的路径。性格稳重、真诚, 具备良好的跨部门沟通和团队协作精神。对数据敏感, 成长诉求强烈, 能快速学习新工具与知识并应用于工作。

## 工作经历

### 杭州胜事影视文化有限公司

2025年12月-2026年4月

策略分析实习生

核心工具: Excel、Python

基于短剧业务产品化需求, 挖掘业务端对内容热度评估、剧本优化的核心诉求, 通过提取关键指标、搭建周度数据仪表盘, 输出标准化周报, 将数据洞察转化为内容产品的优化建议, 为短剧内容产品的剧本设计、素材投放提供量化依据, 提升内容产品的市场适配性。

针对短剧业务数据杂乱、口径不统一的产品痛点, 牵头联动业务、技术团队梳理数据逻辑与口径, 参与搭建公司内部短剧分析数据库, 解决数据流转与使用中的核心问题, 为短剧内容产品的日常运营、数据化决策搭建标准化数据底座。

响应编剧、运营等端侧产品使用需求, 为参考剧目、内容创作提供定制化数据支持, 精准对接业务端对内容产品的创作与优化需求, 保障内容产品从创作到投放的全流程数据支撑。

利用 Excel、Python 完成超 10 万条短剧内容数据的清洗与标准化, 构建适配短剧内容产品分析的标准化数据集, 解决产品运营过程中数据分散、无法高效复用的问题。

### 杭州新池电子商务有限公司

2025年9月-11月

数据运营实习生

核心工具: Excel、Python、AI

自动化日报体系搭建: 负责整理公司核心运营数据, 利用 Excel 和 Python 脚本对包含 GMV、转化率、广告 ROI 在内的多维度数据进行自动化清洗与计算, 将日报表的输出时间缩短 50%。

专项分析与临时需求响应: 针对运营部门提出的“广告投放效果异常”的临时需求, 通过提取近 60 天广告数据, 利用 Excel 进行对比分析与可视化, 快速定位了广告同质化严重的问题, 帮助团队及时止损。

跨部门数据协作: 配合上级完成跨部门数据调研任务, 主动沟通数据需求, 确保数据的正确录入与流转, 保障了团队协作项目的顺利推进。

## 项目经历

基于 RAG+工具调用架构的粉丝后援会智能对话助手

### 项目描述

基于大模型生态搭建面向粉丝社群平台的智能对话助手, 采用 RAG+大模型工具调用混合架构, 解决平台文档问答、实时数据查询、业务操作执行等需求, 适配多角色差异化交互场景。

### 项目工作与成果

- 主导整体架构设计, 拆分四层业务架构, 统筹会话管理、意图分类、知识库检索、工具调用、大模型对接全链路逻辑;
- 落地完整 RAG 链路: 实现文档切片、文本向量化、向量存储、相似度检索全流程, 配置检索 TopK、相似度阈值等核心参数, 提升问答准确率;
- 设计意图驱动路由机制, 自动区分问答类型, 指引类请求走知识库检索, 查询/执行类请求调用自定义业务工具, 支持多轮工具联动;
- 搭建角色化 Prompt 体系, 为各类用户定制专属应答风格与权限规则; 实现知识库定时自动同步, 保证 AI 问答内容与平台最新文档一致;
- 封装第三方大模型、向量模型 API 调用逻辑, 增加超时、异常重试机制, 保障服务高可用。

## 教育经历

中北大学

2022年-至今

软件工程 本科

相关课程: 大数据分析可视化技术, 数据库概论, 概率论与数理统计, Python 基础, 软件工程概论

## 技能特长

熟悉 excel 操作, 会使用 SUMIFS, IF, VLOOKUP, COUNTIF, IFERROR 等常用函数以及数据透视表基础操作

掌握产品经理基本技能, 能够拆解业务需求, 设计产品交互逻辑并设计原型图。

熟悉 SQL 操作, 会使用 SELECT FROM, WHERE, ORDER BY, GROUP BY 等, 会使用基础的窗口函数操作, 以及简单的查询嵌套。

具有较强的自驱力, 成长诉求强烈, 可以按公司要求进行自主学习, 具备较强的跨部门团队协作能力。

掌握 AI coding, 对各类 AI 模型有所了解, 能对提示词进行调优, 并较快掌握最新 AI 技能。